



Identidad Corporativa

+58 (0414) 2790068

✉ agencia@377creative.com

🌐 www.377creative.com

¿Qué es una Identidad Corporativa?

La Identidad de Marca integra los aspectos que sustentan a una marca, tanto en términos visuales como de experiencia y principios.

Su principal objetivo es ser un diferenciador con respecto de la competencia y posicionarse en el imaginario de sus consumidores.

Objetivos

- Definir el sentido de la cultura organizacional de la marca
- Construir y esquematizar la personalidad corporativa
- Reforzar espíritu de pertenencia y liderazgo
- Generar opinión pública favorable
- Optimizar inversiones en comunicación



Elementos que componen una **Identidad Corporativa**

- Misión, visión y valores: es uno de los elementos más importantes de la estrategia de marca. Así, podrás transmitir ciertos principios y construir una cultura distintiva.
- Experiencia del cliente: este aspecto responde a la pregunta, ¿Qué quiero que sientan mis clientes al entrar en contacto con mi marca?
- Logotipo: sin duda, uno de los elementos más reconocibles en las grandes marcas es su logo, y adquiere vida propia conforme se posiciona en el público.



Elementos que componen una **Identidad Corporativa**

- Selección de color: los tonos que se utilicen en el sitio web, en la publicidad y hasta en los empaques de la marca deben estar orientados a tu audiencia y a las emociones que quieres despertar en ella.
- Tipografía: elige una fuente distintiva (o un grupo de fuentes) que realmente marquen la diferencia y que transmitan la personalidad de tu marca.
- Imágenes y fotografías: decide cuál es el enfoque que prefieres en las imágenes que aparezcan en tu sitio o que estén relacionadas con tu marca.

Esto te ayudará a complementar la experiencia visual del observador.

Desarrollo de Identidad De Marca

- **Audiencia:** Saber qué es lo que quiere tu audiencia de una empresa en tu industria es vital para crear una marca que las personas adoren.
- **Proporción de valor y competencia:** ¿Qué hace que tu empresa sea única en la industria? ¿Qué puedes ofrecer a tus consumidores que otros no pueden?
- **Misión:** En otras palabras, tienes que saber el propósito de tu empresa, ya que no podrás crear una personalidad para ella a menos que sepas cuál es su objetivo.
- **Personalidad:** Utiliza tipografía, colores e imágenes que reflejen la personalidad de tu marca. Luego mejora esa representación visual con un tono de voz y asegúrate que tu estrategia de branding represente a tu empresa.

¡Visítanos!

¡Nosotros ponemos el Café!



Parque Cristal, Torre Oeste, piso 12, ofic 5-6, Avenida Francisco de Miranda, Caracas 1060, Miranda.



agencia@377creative.com



www.377creative.com



+58 (414) 2790068

¡Síguenos!



@377creative



@377creative



@377creative